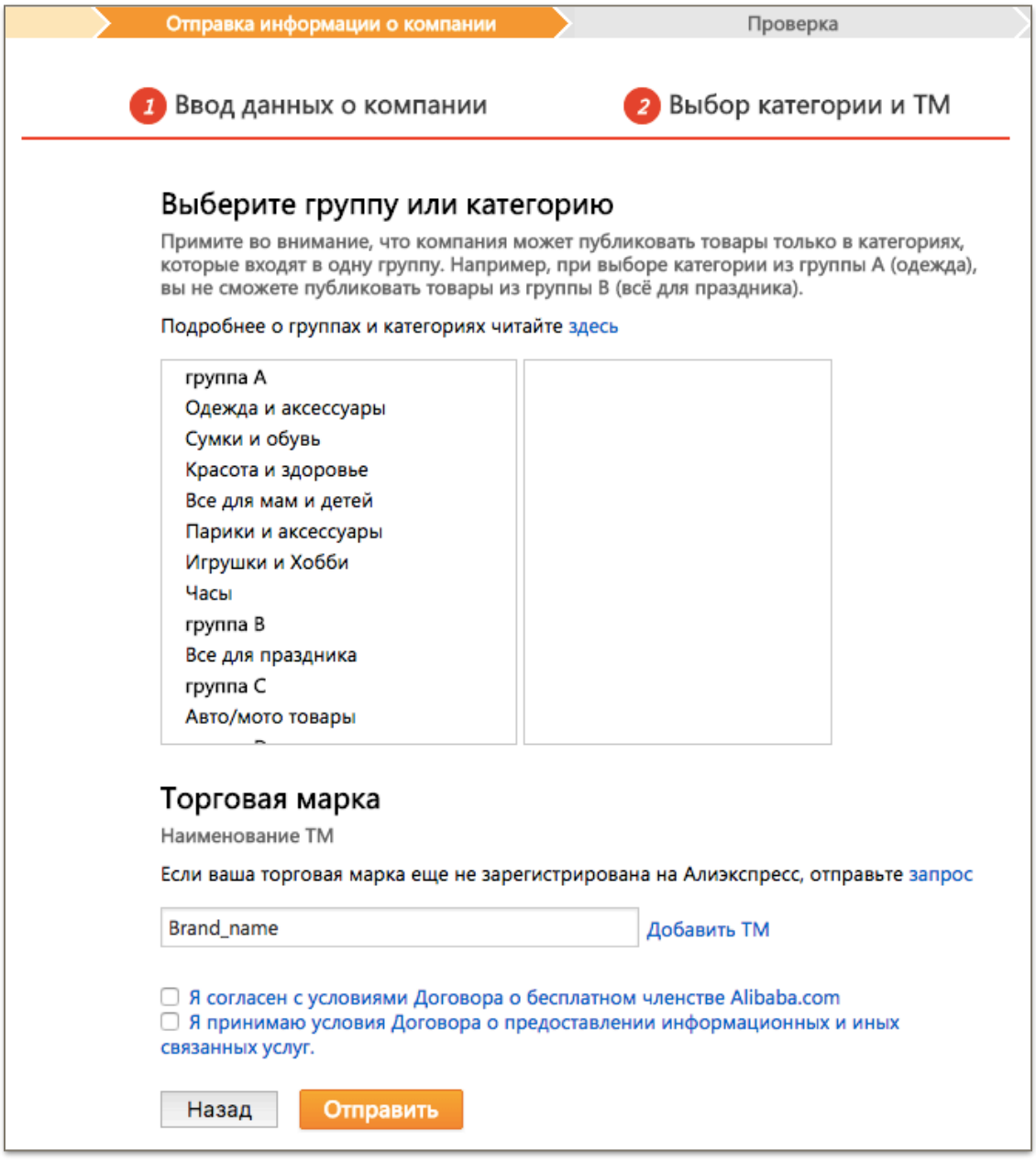
Бренды и категории

Бренды и категории 1
Шаг 1. Выбор категории для магазина 3
Шаг 2. Проверка наличия бренда в базе 4
Вариант 1. Бренд уже добавлен в базу данных 6
Вариант 2. Бренд еще не был добавлен в базу данных 8
Проверка и прогресс 11
Где найти документ о регистрации 13

Шаг 1. Выбор категории для магазина

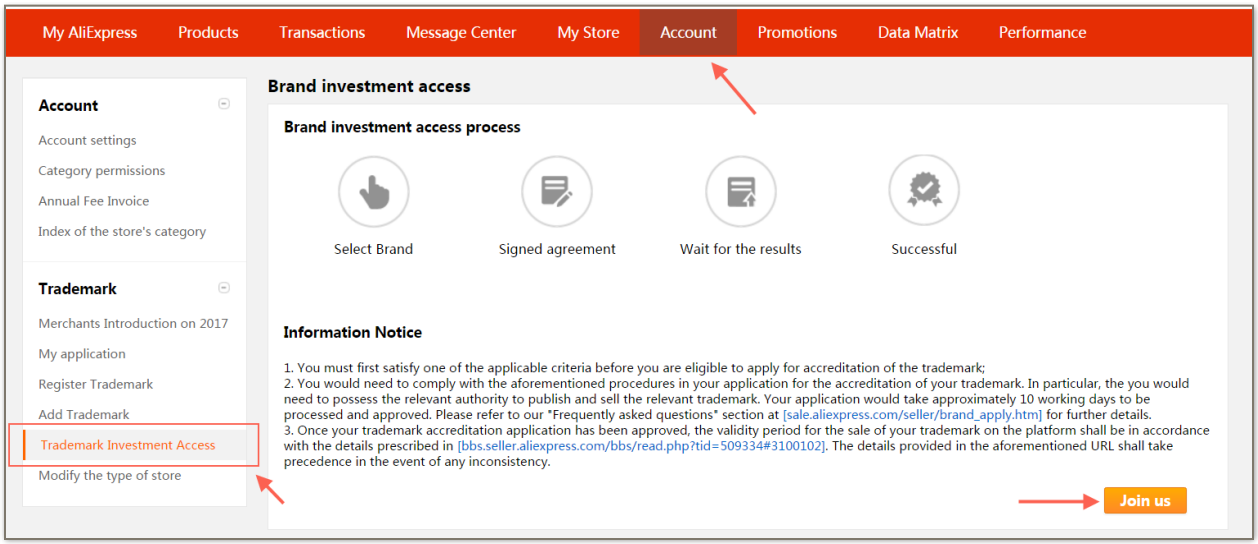
При подаче заявки на открытие магазина, продавцу необходимо выбрать категорию, в которой он планирует работать. При выборе категории стоит помнить, что для каждого магазина можно выбрать только одну категорию, которую в последствии нельзя изменить или дополнить.



Например, из трех категорий: одежда и аксессуары, часы, обувь и сумки, продавец выбрал категорию одежда и аксессуары. В данной категории, он может продавать *аксессуары*, *женскую и мужскую одежду*, но **не сможет продавать** *часы* или *обувь*, так как данные товары относятся к другой категории.

Шаг 2. Проверка наличия бренда в базе

Первым делом после регистрации аккаунта, продавцу необходимо получить доступ на реализацию брендов на платформе.
Для того, чтобы подать заявку на использование бренда магазином, необходимо в личном кабинете продавца зайти в раздел ***Account - Trademark Investment Access***.
Затем на открывшейся странице, нажать на кнопку ***«Join us»***

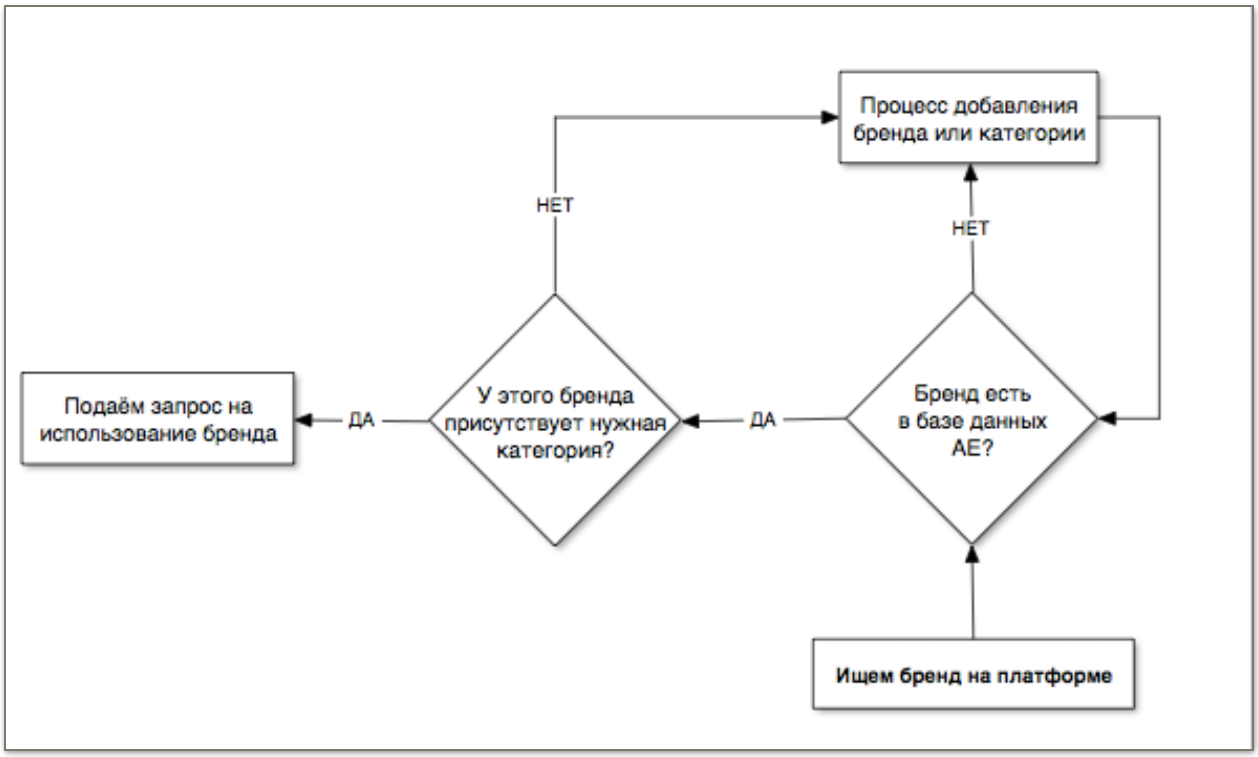


В открывшемся окне необходимо выбрать категорию, в которой вы хотите найти указанный бренд, указать его название, и нажать на кнопку ***«Check brands»***. В качестве примера, на скриншоте выбрана категория «Computer & Office», бренд «Acer».

В данной ситуации, продавец может столкнуться с двумя вариантами развития событий:

1. Бренд уже добавлен в базу данных брендов платформы AliExpress, тогда в результатах поиска будут перечислены имеющиеся категории. В этом случае необходимо подать запрос на представление бренда по нужным категориям;
2. Бренд еще не был добавлен в базу данных, при таком варианте развития событий, необходимо добавить бренд в общую базу данных Alibaba Group;
3. Бренд уже добавлен в базу, но поиск не выдаёт искомой категории. В этом случае действия такие же, как и в п.2

Подробнее с каждым вариантом можно ознакомиться ниже:

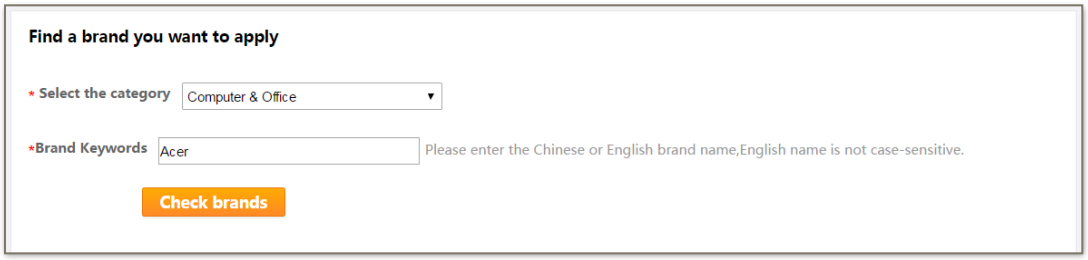


Вариант 1. Бренд уже добавлен в базу данных

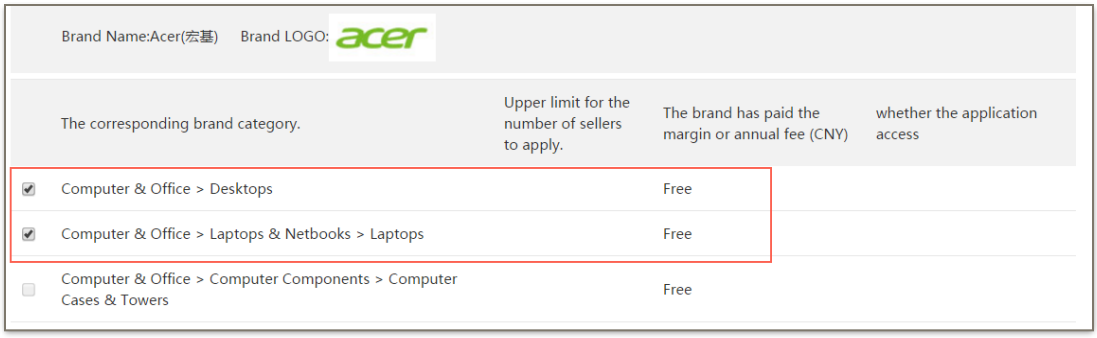
1. Из выпавшего списка в разделе ***Account - Trademark Investment Access***, необходимо выбрать категорию, товары из которой вы собираетесь реализовывать на платформе. В одной заявке можно подать запрос на несколько товарных категорий, в этом случае необходимо будет приложить подтверждающие документы на каждую категорию данного бренда.

Например, мы собираемся продавать настольные компьютеры и ноутбуки ACER. Алгоритм действий в этом случае следующий:

1. Ищем бренд «Acer» в категории «Computer & Office»

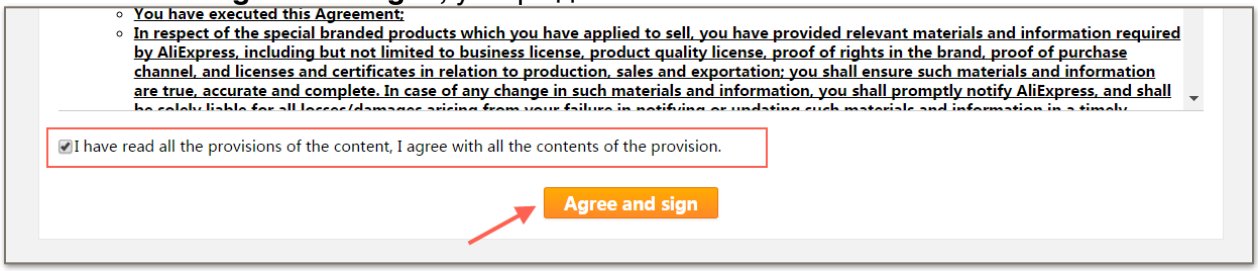


2. В результатах поиска ставим галочки напротив «Desktops» и «Laptops», нажимаем ***«Apply»***.



ПРИМЕЧАНИЕ: *Если необходимая категория присутствует, но нет возможности выбрать её, это значит, что категория, которую вы выбрали на шаге 1, не соответствует той, которую вы пытаетесь выбрать.*

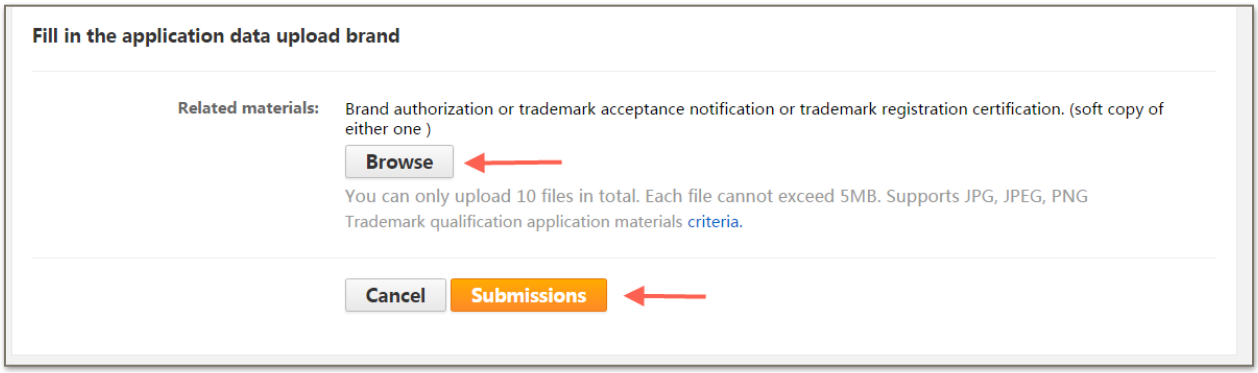
3. Нажимаем «**Agree and sign**», утверждая своё согласие с текстом соглашения



4. Прикрепляем сопроводительный документы, любой из нижеперечисленных, но не ограниченный данным списком:

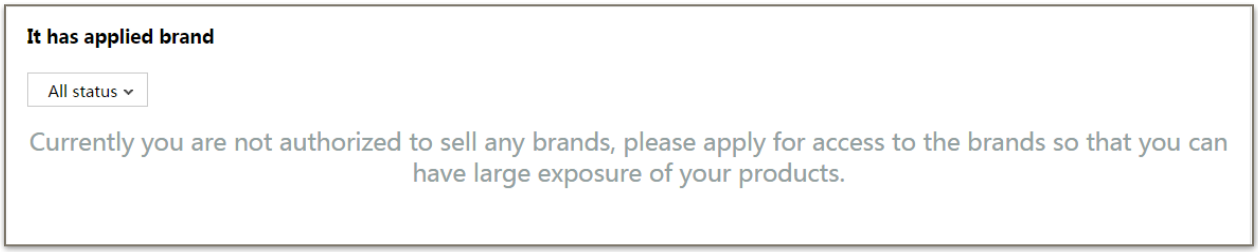
- Авторизационное письмо от владельца ТЗ или его официального дистрибьютора, выписанное на имя компании-владельца аккаунта, зарегистрировавшей магазин. Это письмо должно давать право на реализацию товаров онлайн или без ограничений (онлайн и офлайн). В случае с дистрибьютором должно быть авторизационное письмо между дистрибьютором и владельцем ТЗ;
- Счет-фактура (инвойс), выписанный на имя компании-владельца аккаунта, где прописаны товары под соответствующими категориями. Цены могут быть скрыты;
- Документ о регистрации ТЗ, где компания, зарегистрировавшая магазин, указана в качестве владельца данного товарного знака.

ПРИМЕЧАНИЕ: *Важно, чтобы документ содержал наименование компании, которая подаёт запрос, а также название соответствующего бренда.*



Для добавление сканов документов необходимо нажать на кнопку ***«Browse»***, выбрать документы и после чего нажать на кнопку ***«Submissions»***.

Данная заявка будет рассмотрена в течение 1-2 рабочих дней. Решение можно посмотреть в личном кабинете в разделе ***Account - Trademark Investment Access*** и посмотреть данные в нижней части страницы.



Вариант 2. Бренд еще не был добавлен в базу данных

Если бренд еще не был добавлен в базу данных или для данного бренда отсутствует нужная категория, необходимо добавить заявку для добавления бренда в базу. Например:

- В списке товарных наименований бренда ***«Acer»*** есть настольный ПК и ноутбук, но вы хотите продавать игровую приставку данного бренда, которая отсутствует в данном списке.
- Бренд не был найден в разделе ***Account - Brand Investment Access***

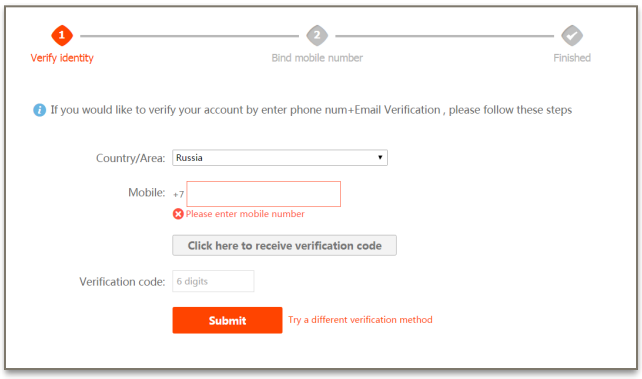
Для того, чтобы подать заявку на добавления бренда в базу данных Alibaba Group, необходимо:

1. Перейти по ссылке:
https://login.aliexpress.com/iLogin.htm?goto=https%3a%2f%2fbaike.taobao.com%2fbrandApply.htm%3fspm%3d0.0.0.0.pm4s0C%26type%3d2%26lang%3dru&active=true

———————-

ПРИМЕЧАНИЕ: *При первом посещении страницы необходимо пройти авторизацию аккаунта при помощи мобильного телефона:*

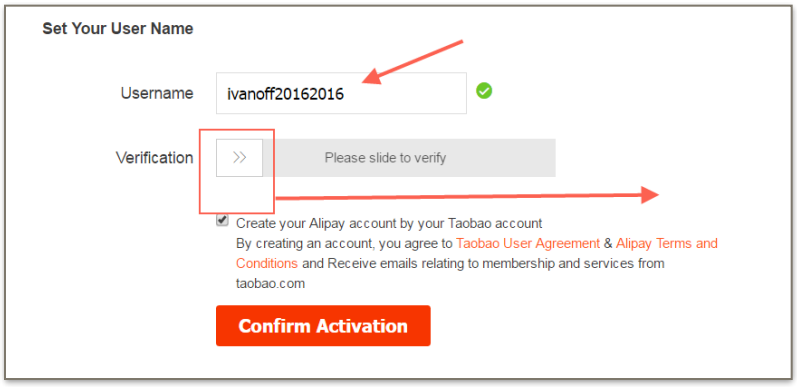
1. *Нажмите на кнопку **«Verify»** напротив пункта «**By enter phone num+Email Verification**»;*
2. *На открывшейся странице, введите номер мобильного телефона в графу **«Mobile»** и нажмите кнопку внизу для получение смс-кода;*

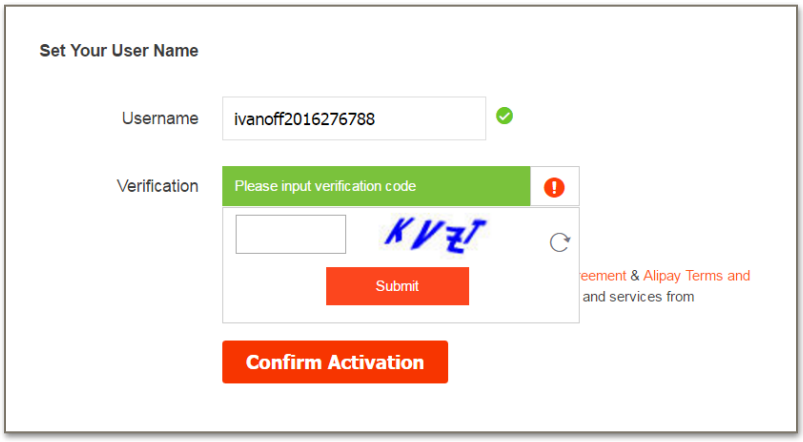


*3. Введите смс-код в графу **«Verification code»** и нажмите **«Submit»**;*

*4. На следующей странице проведите авторизацию при помощи e-mail, на который был зарегистрирован магазин. Нажмите на кнопку **«Click here to receive verification code»**, и введите полученный по почте код авторизации в поле **«Verification code»**, нажмите **«Submit»**.*

*5. На следующем шаге назначьте логин для входа в систему добавления брендов. Заполните поле «**Username**», протащите слайдер в указанном направлении, введите код подтверждения и нажмите на кнопку «**Confirm Activation**».*

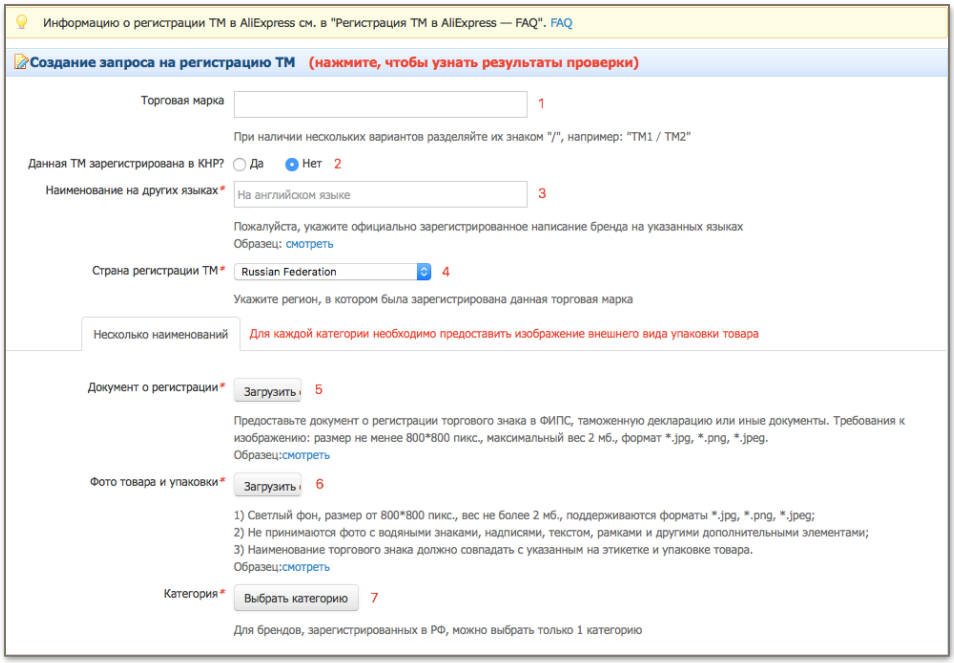




———————-

2. Заполните поля на странице. Расшифровка указана ниже:

1. Наименование ТМ на английском
2. Данная ТМ зарегистрирована в КНР (выберите «нет»)
3. Повторите наименование ТМ на английском
4. Страна регистрации ТМ
5. Документ о регистрации*
6. Фото товара и упаковки*
   - *светлый фон, разрешение от 800*800 пикс., размер не более 2 мб., форматы jpg, png, jpeg;*
   - *не принимаются фото с водными знаками, надписями, текстом, рамками и др. дополнительными знаками.*
   - *название бренда должно быть такое же как на этикетке и упаковке товара*
7. Категория



3. После ввода информации и загрузки документов, нажмите добавить. За один раз можно подавать запросы только на один бренд, но сразу на несколько категорий.

4. После того, как все документы для всех товарных наименований будут загружены, нажмите на кнопку «Отправить запрос». После этого, запрос отправляется на проверку.

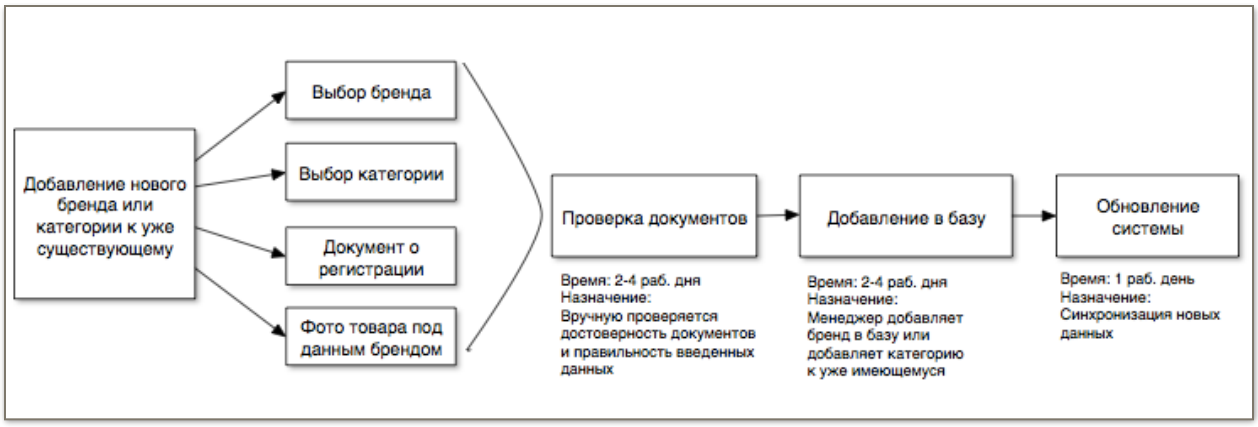
Проверка и прогресс

Этапы проверки:
1. Проверка документов. На этом этапе документы проверяются на подлинность, соответствие предъявляемым требованиям, и на наличие заявленных категорий под этим товарным знаком. Данная процедура, как правило, занимает 2-4 рабочих дня.

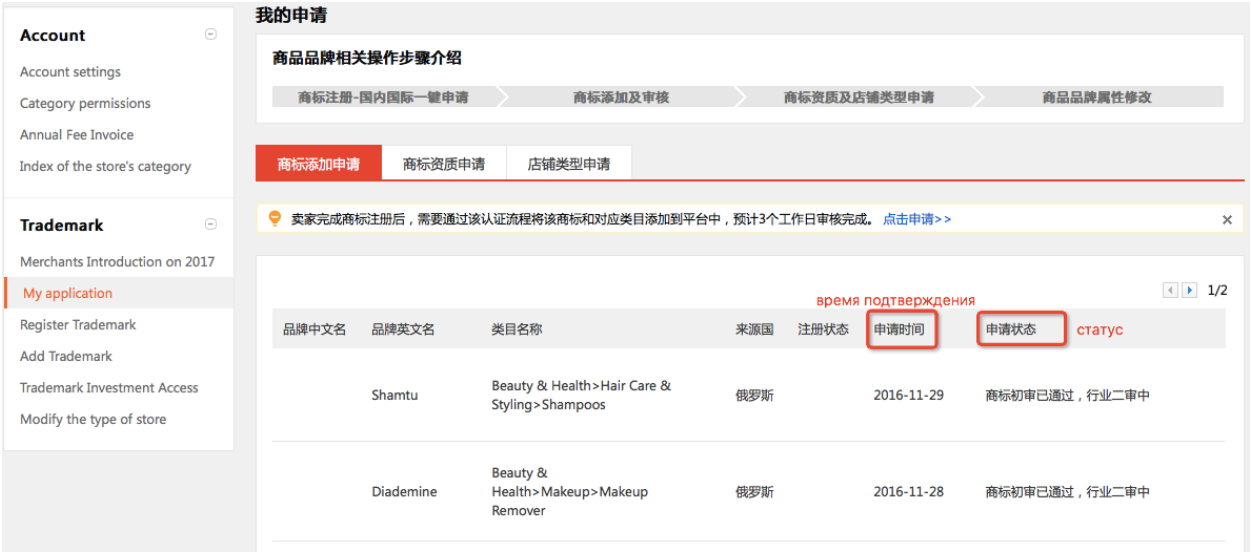
2. Добавление в базу данных включает в себя поиск дубликатов, сопоставление категорий, и другие проверки. Этот процесс занимает также 2-4 раб. дня

3. Публикация. Информация по базе данных обновляется каждый день в 11-30 по московскому времени. Если информация о бренде попала в систему до 04-00 МСК, то она будет отображена после обновления в 11-30. Если же информация была добавлена позже 04-00, то обновление будет отображено уже на следующий день после 11-30 утра.

Дальнейший процесс выглядит следующим образом

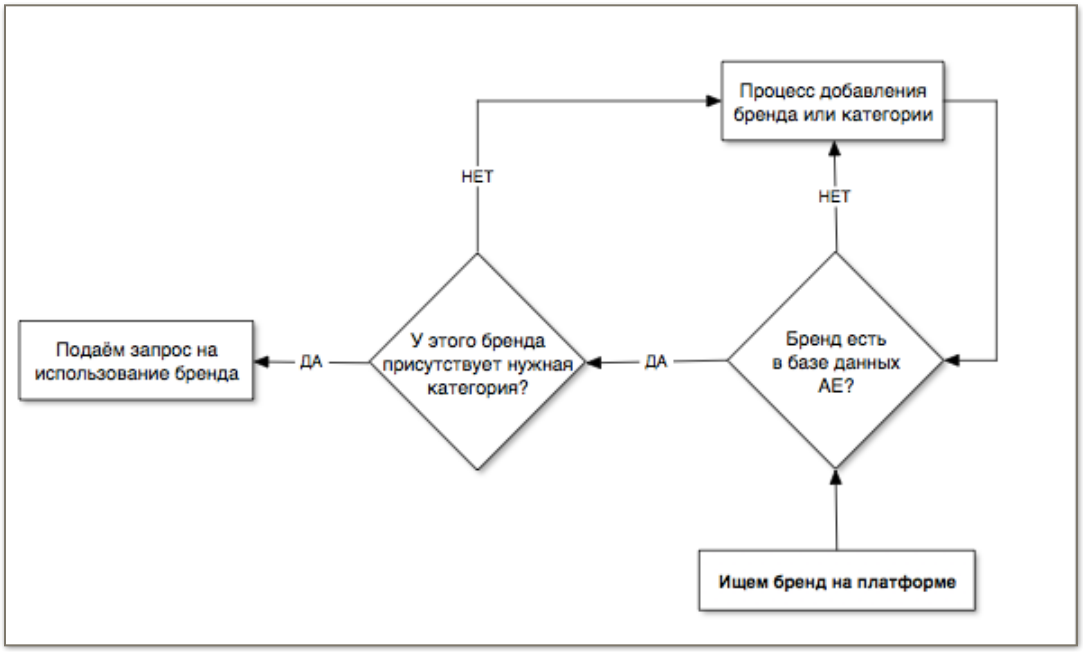


Чтобы посмотреть прогресс, необходимо перейти в раздел *Account - My application*



Расшифровка некоторых статусов:
审核通过 - уже утверждено
商标初审已通过，行业二审中 - первичная проверка пройдена, ожидает проверки менеджера
审核失败 - заявка отклонена

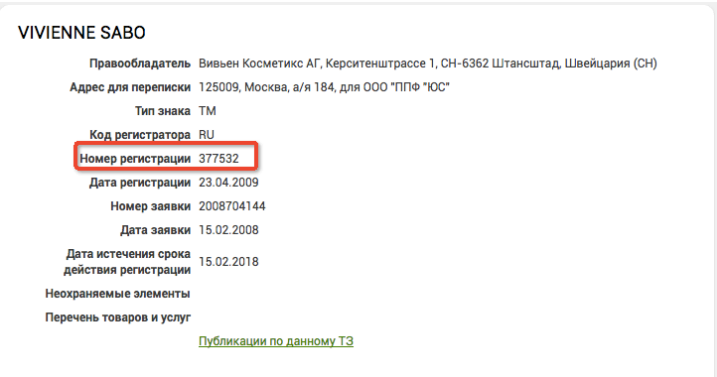
После добавления бренда в базу, необходимо повторить **Шаг 1.**



———————

Где найти документ о регистрации

1. Находите номер регистрации вашего ТЗ по названию на сайте http://tmregister.ru/



VIVIENNE SABO

Правообладатель	Вивьен Косметикс АГ, Керситенштрассе 1, CH-6362 Штансштад, Швейцария (CH)
Адрес для переписки	125009, Москва, а/я 184, для ООО "ППФ "ЮС"
Тип знака	TM
Код регистратора	RU
Номер регистрации	377532
Дата регистрации	23.04.2009
Номер заявки	2008704144
Дата заявки	15.02.2008
Дата истечения срока действия регистрации	15.02.2018
Неохраняемые элементы	
Перечень товаров и услуг	

Публикации по данному ТЗ

2. Проверяете его по базе товарных знаков

Сайт ФИПС
Международный перечень ТМ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) **RU** (111) **377532**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: по данным на 07.01.2017 - действует

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) *Номер регистрации:* **377532**

(210) *Номер заявки:* **2008704144**

(181) *Дата истечения срока действия регистрации:* **15.02.2018**

(220) *Дата подачи заявки:* **15.02.2008**

Дата приоритета: **15.02.2008**

(151) *Дата регистрации:* **23.04.2009**

(450) *Дата публикации:* **25.05.2009**

(540) *Изображение товарного знака, знака обслуживания*

VIVIENNE SABO

(732) *Правообладатель:*
Вивьен Косметикс АГ, Керситенштрассе 1, CH-6362 Штансштад, Швейцария (CH)

(750) *Адрес для переписки:*
125009, Москва, а/я 184, для ООО "ППФ "ЮС"

(511) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*
03 - абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны с воздухом под давлением для уборки и удаления пыли; бруски для бритья [антисептики]; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная;

3. Приложите этот документ (скриншот или pdf) для создания бренда.

———————